Универбация (от лат. *unum verbum* — «одно слово») — способ образования слова на основе <u>словосочетания</u>, при котором в производное слово входит основа лишь одного из членов словосочетания, то есть по форме производное соотносительно с одним словом, а по смыслу — с целым словосочетанием. В лингвистической литературе этот способ образования новых слов именуется по-разному: включение, стяжение, семантическая конденсация, эллипсис, свертывание наименований и, чаще всего, универбация.

Слова-универбаты — единицы языка, употребляемые, в основном, в разговорной и разговорнопрофессиональной речи, возникшие в результате компрессивного словообразования. К примеру, <u>существительные</u> типа «кредитка», «маршрутка», «читалка» формально мотивируются <u>именами</u> <u>прилагательными</u>, а семантически — словосочетаниями: «кредитная карточка», «маршрутное такси», «читальный зал».

Универбация – способ словообразования, не новый для русского языка, но активизировавшийся в 60-90-е годы XX века. Это явление распространено и в других <u>славянских языках</u>, что подтверждается наблюдениями польских, чешских, словацких, болгарских лингвистов.

С 60-х годов XIX века в русском литературном языке укрепляется тенденция синонимического замещения словосочетаний разговорными новообразованиями на -К(а) (типа *столовка*, *казёнка*). В конце XIX века универбаты составили общирную группу слов, относящихся к разным тематическим группам. Например: ночлежка — ночлежный дом; централка — центральная тюрьма; предварилка — камера предварительного заключения; дисциплинарка — дисциплинарное взыскание. Поначалу слова-универбаты имели резкую экспрессивную окраску для того, чтобы заклеймить те или иные отрицательные явления, например: учредилка (ср. курилка, предварилка и др.), уравниловка, обезличка, рвач и др.

Следует отметить особую продуктивность образования универбатов в послеоктябрьский период. XX век для России был богат революционными потрясениями, отразившимися и на языке. Появляются слова типа партийка — партийный билет, учредилка — Учредительное собрание, отражающие преобразования в политической жизни страны. Широкое распространение универбации обусловлено, с одной стороны, законом «экономии усилий», так называемым «законом языковой лени», а с другой стороны — резким убыстрением темпа жизни. Некоторые универбаты отражают социально-культурный компонент советской эпохи конца XX века: комиссионка — комиссионный магазин; коммуналка — коммунальная квартира; альтернативка — альтернативная гражданская служба; безлимитка — безлимитная подписка; валютка — валютный магазин; социалка — социальное пособие.

Многие из подобных образований перестали употребляться с исчезновением соответствующих явлений. Например: охранка — охранное отделение; конка — конная железная дорога; низовка — низовая работа; чугунка — чугунная железная дорога; реалка — реальное училище. Другие, напротив, стали единственными обозначениями соответствующих реалий, утратив «разговорность» и вытеснив мотивирующие неоднословные наименования из широкого употребления. Например: антоновка — антоновские яблоки; винтовка — винтовое ружье; открытка — открытое письмо; финка — финский нож; поганка — поганый гриб; косоворотка — косоворотая рубаха.

В современном русском языке слова-универбаты нашли отражение в толковых словарях и широко используются в разговорной речи. К ним относятся слова, входящие в разные тематические группы. Например: кожанка – кожаная куртка; дублёнка – дублёная шуба; анонимка – анонимное письмо; дежурка – дежурная часть; кругосветка – кругосветное путешествие; методичка – методическое пособие; подсобка – подсобное помещение; безналичка – безналичный расчет.

О высокой продуктивности данной модели словообразования свидетельствует и частое использование универбатов в языке прессы. Примерами могут служить слова атипичка в значении «атипичная пневмония» и гуманитарка в значении «гуманитарная помощь»: «В предпринятом лидерами плане действий в области здравоохранения "атипичке" посвящен целый раздел — о том, что бороться с напастью надо "всем миром"» (КП); «Та же "атипичка" начинается как банальная простуда, которую человек попросту игнорирует» (Русский курьер); «Немцы везут "гуманитарку"» (КП); «руководитель Департамента, отвечавший за гуманитарку» (МК).

В наши дни универбаты проникают во все сферы жизни общества. Машины называют по месту производства *японками* (японский автомобиль), по модели – *шестерками*, *девятками* (шестая модель Жигулей, девятая модель). Разновидности магазинов: *валютка* (валютный магазин), *комиссионка*

Структурные особенности и способы образования

При образовании слов из словосочетаний обычно происходит своеобразная словообразующая компрессия, поэтому универбация относится к компрессивному словообразованию. Слова-универбаты выступают как вторичные наименования, так как в качестве номинации используется меньший по форме сегмент, чем эквивалентное ему базовое сочетание (например: минералка – минеральная вода; струйник – струйный принтер; дутик – дутая куртка; мобильник – мобильный телефон).

Особенности образования слов-универбатов:

- 1. Универбаты образуются на основе словосочетаний «прилагательное + существительное» (анонимка анонимное письмо), «существительное + существительное» (обменник пункт обмена валюты).
- 2. В качестве базовой основы могут выступать несвободные и фразеологически связанные словосочетания (анютки анютины глазки, федералка Федеральная Республика Германии).
- 3. Производящей для универбатов может являться основа имени собственного (*Ленинка библиотека имени Ленина*).
- 4. При образовании универбата суффикс производящей базы может как сохраняться, так и утрачиваться (копирка копировальная бумага).
- 5. При универбации могут наблюдаться чередование морфем и усечение мотивирующей основы (*Техноложка Технологический институт, академка академический отпуск*).
- 6. Большинство слов-универбатов образованы при помощи <u>суффиксов</u> -K(a) (дипломка дипломная работа), -ИК/ -НИК (цифровик цифровой фотоаппарат), -АК/ -ЯК (холостяк холостой пробег), -УШК(a) (психушка психиатрическая больница), УХ(a) (косуха косая куртка) и др.

Встречаются также универбаты-усечения (декрет – декретный отпуск).

Лексико-тематические группы и эмоционально-экспрессивные свойства

- Пищевые продукты (*сгущёнка*, *гречка*, *газировка*)
- Виды одежды (олимпийка, спортивка, афганка)
- Транспортные средства (внедорожник, попутка, моторка)
 - Помещения (актушник, бытовка, гримёрка)
- Газеты и журналы (*Иностранка*, *Вечерка*, *Комсомолка*)
- Учреждения (*музыкалка*, *Суворовка*, *мореходка*)

В

- Химические вещества, лекарства (нашатырка, аскорбинка, оксолинка)
- Библиотеки и музеи (*Третьяковка*, *Ушинка* (библиотека), *Историчка*)
 - Топонимы (Каранайка, Курчатка) и другие.

Что касается эмоционально-экспрессивных свойств, то следует отметить, что наибольшее число универбатов возникает в разговорной и разговорно-профессиональной речи, в речи различных социальных групп, объединяемых общими интересами.

Внутри разговорной лексики можно выделить следующие пласты: 1) разговорно-литературная лексика — слова, характерные для полуофициального общения (*треуголка* — треугольная шляпа, *бетонка*), 2) разговорно-бытовая лексика (*стиралка* — стиральная машина, *духовка*), 3) разговорно-терминологическая лексика или разговорно-профессиональная (*эпоксидка* — эпоксидная смола, *подсобка*).

Слова-универбаты являются не только средством компрессии речи, но и средством <u>экспрессии</u>, то есть вносят дополнительную экспрессивно-эмоциональную оценку, иногда – с резко негативным оттенком (учредиловка – учредительное собрание, ср.: забегаловка, тошниловка, разведёнка, недоука).

Иногда в разговорной речи универбация служит средством некой <u>языковой игры</u>, создавая индивидуальные слова, разного рода <u>каламбурные</u> смешения (*хрущоба* = хрущёвка + трущоба, *бывшевик* = бывший + большевик, *грипповуха* = грипп + групповуха, *мусорка* = мусорская машина).